



คู่มือการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม

โดย

นางสาวอานันท์พร ถึงแสง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานรับเข้านักศึกษา และงานแนะแนวการศึกษา
กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

การแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการศึกษา เนื่องจากข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต้องมีความถูกต้องชัดเจน การแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับฟัง ย่อมมีผลต่อการตัดสินใจในการสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนครพนม ฉะนั้น เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม รับรู้กระบวนการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาการจัดกิจกรรมดังกล่าวต่อไป

ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงาน จึงจัดทำคู่มือปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม ขึ้นเพื่อเหตุผลดังกล่าวข้างต้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือนี้ จะสามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม และเป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยนครพนมต่อไป

อานันท์พร ถึงแสง

สารบัญ

คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ.....	5
1.ความเป็นมาและความสำคัญ	5
2.วัตถุประสงค์	6
3.ขอบเขตเนื้อหา	6
4.นิยามศัพท์	6
5.ประโยชน์ที่ได้รับ.....	6
บทที่ 2 วิเคราะห์งาน	7
1.วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์.....	7
2.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	10
บทที่ 3 องค์ประกอบของระบบงาน.....	11
บรรณานุกรม	14

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้าที่
3.1 ขั้นตอนการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม	11

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่มาวิทยาลัยนครพนม เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548 จึงมีผลให้ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยนครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2548 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายใต้พันธกิจที่ 1 จัดหลักสูตร การสอนและพัฒนากำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และคุณธรรม จริยธรรมภายใต้บริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคมของประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง โดยการจัดการศึกษา ทั้งในระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ในการนี้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าศึกษาต่อในสาขาที่ตนเองสนใจและมีความถนัด มหาวิทยาลัยนครพนม จึงได้ดำเนินการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai university central admission system : TCAS) ประจำปีการศึกษา 2562 เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องนโยบายการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาระบบใหม่ และสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย โดยดำเนินการเปิดการรับสมัครนักศึกษาจำนวน 5 รอบ ตั้งแต่ธันวาคม 2561 – มิถุนายน 2562 รายละเอียดดังนี้

รอบที่ 1 แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)

รอบที่ 2 โควตา

รอบที่ 3 รับตรงร่วมกัน

รอบที่ 4 Admission

รอบที่ 5 รับตรงอิสระ

งานรับเข้านักศึกษา กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยนครพนม เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแผนดำเนินการแนะแนวให้มีประสิทธิภาพ นั้นมีหลักการสำคัญ เพื่อเป็นการแนะแนวการศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปก่อนเรียนให้รับทราบข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อไป

2.วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษา รับทราบและเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.2 เพื่อเป็นข้อมูลการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม
- 2.3 เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อ

3.ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตการจัดทำคู่มือการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้ให้นักแนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม หรือที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติ โดยครอบคลุมเนื้อหา โครงสร้างองค์กร และหน้าที่ความรับผิดชอบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข โดยเนื้อหาของคู่มือฉบับนี้จะเจาะจงเฉพาะการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม

4.นิยามศัพท์

- 4.1 นักเรียน นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ,ปวช.,ปวส. ของสถานศึกษาต่างๆ
- 4.2 การแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม หมายถึง การจัดบริการแนะแนวการศึกษา การบรรยายโดยให้ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม หลักสูตรที่เปิดสอน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อ แก่ นักเรียน นักศึกษา ณ สถานศึกษาต่างๆ

5.ประโยชน์ที่ได้รับ

- 5.1 เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับนักแนะแนวการศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้และเข้าใจระบบการทำงาน สามารถปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม ได้อย่างถูกต้อง ตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
- 5.2 เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม ให้ประสบผลสำเร็จ และป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
- 5.3 เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ด้านการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม

บทที่ 2

วิเคราะห์งาน

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่เกิดจากการหลอมรวมสถานศึกษาในจังหวัดนครพนม ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 75 ก เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2548 จึงมีผลให้มหาวิทยาลัยนครพนม ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยนครพนม” ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัตินี้ให้รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม, วิทยาลัยเทคนิคนครพนม, วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม, วิทยาลัยการอาชีพธาตุพนม, วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครพนม มาจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยนครพนม และให้มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนครพนมดำเนินการกิจภายใต้ภารกิจเดิมของสถานศึกษาที่นำมาหลอมรวม จัดการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) หลักสูตรปริญญา ภายใต้ภารกิจการหลอมรวมสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมที่จัดตั้งสถาบันขึ้นมาใหม่

มหาวิทยาลัยนครพนม ให้ความสำคัญในการจัดบริการนักศึกษาอย่างทั่วถึง และเสริมสร้างระบบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานและแนวทางการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม จำเป็นจะต้องรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ โครงสร้างการบริหารงานภายใน ของมหาวิทยาลัยนครพนม บทบาทหน้าที่ และภาระงานในตำแหน่งนักแนวทางการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้รู้ถึงภาพรวมของการทำงาน ซึ่งมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์

ปรัชญา/เอกลักษณ์/อัตลักษณ์

ปรัชญา

พัฒนาตน ตื่นรู้ ผู้รับใช้สังคม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรม (University of Societal Creativity)

อัตลักษณ์

พัฒนาตน ตื่นรู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรมชั้นนำแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 : จัดหลักสูตรการสอนและพัฒนากำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมจริยธรรมภายใต้บริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคมของประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

พันธกิจที่ 2 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน

พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการและเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมที่หลากหลายเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง (3 กลวิธี 6 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถปรับตัว ตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลวิธีที่ 1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้อง โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลวิธีที่ 1.2 จัดระบบการเรียนการสอนและการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

กลวิธีที่ 1.3 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0 (2 กลวิธี 2 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับใน ระดับนานาชาติ

กลวิธีที่ 2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ

กลวิธีที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนพหุวัฒนธรรม(2 กลวิธี 4 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนทุกระดับและมีการบริการทางวิชาการให้แก่ชุมชนพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของภูมิภาคและประเทศ

กลวิธีที่ 3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนพหุวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลวิธีที่ 3.2 จัดบริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ และศูนย์ทดสอบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (3 กลวิธี 8 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้

กลวิธีที่ 4.1 พัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ (แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน)

กลวิธีที่ 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย

กลวิธีที่ 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ (3 กลวิธี 5 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะวิชาชีพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ตลอดทั้งได้รับการพัฒนา คุณภาพชีวิต สวัสดิการ สภาพแวดล้อมและสุขภาวะอย่างมีประสิทธิภาพ

กลวิธีที่ 5.1 วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ

กลวิธีที่ 5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ

กลวิธีที่ 5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (3 กลวิธี 5 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบการตลาด เพื่อการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

กลวิธีที่ 6.1 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

กลวิธีที่ 6.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (1 กลวิธี 1 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : มีโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน

กลวิธีที่ 7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน

คำนิยามหลัก

Network : ทำงานเป็นเครือข่าย

Pool : พลังร่วม

Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

(NPU : "บุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม ร่วมทำงานด้วยพลังเครือข่าย รู้รักสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว")

2.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยนครพนม มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพด้านคุณภาพของหลักสูตร และการดำเนินคุณภาพทางการศึกษา (คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา กองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2560)

3.บทบาท และความรับผิดชอบของงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม

งานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบด้านการให้บริการทางการศึกษา รับผิดชอบงานรณรงค์รับสมัครนักศึกษาใหม่ งานการจำหน่ายระเบียบการสมัคร การรับลงทะเบียนเรียน งานแนะแนวการศึกษา

ทั้งนี้ งานแนะแนวทางการศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของกองส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน แบ่งลักษณะของการแนะแนวการศึกษา เป็น 3 ด้าน ได้แก่

- 1.การแนะแนวการศึกษา ก่อนเรียน สำหรับนักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป
- 2.การแนะแนวการศึกษา สำหรับนักเรียน มหาวิทยาลัยนครพนม ปัจจุบัน หรือการแนะแนวการศึกษา ระหว่างเรียน
- 3.การแนะแนวการศึกษา หลังจากสำเร็จการศึกษา

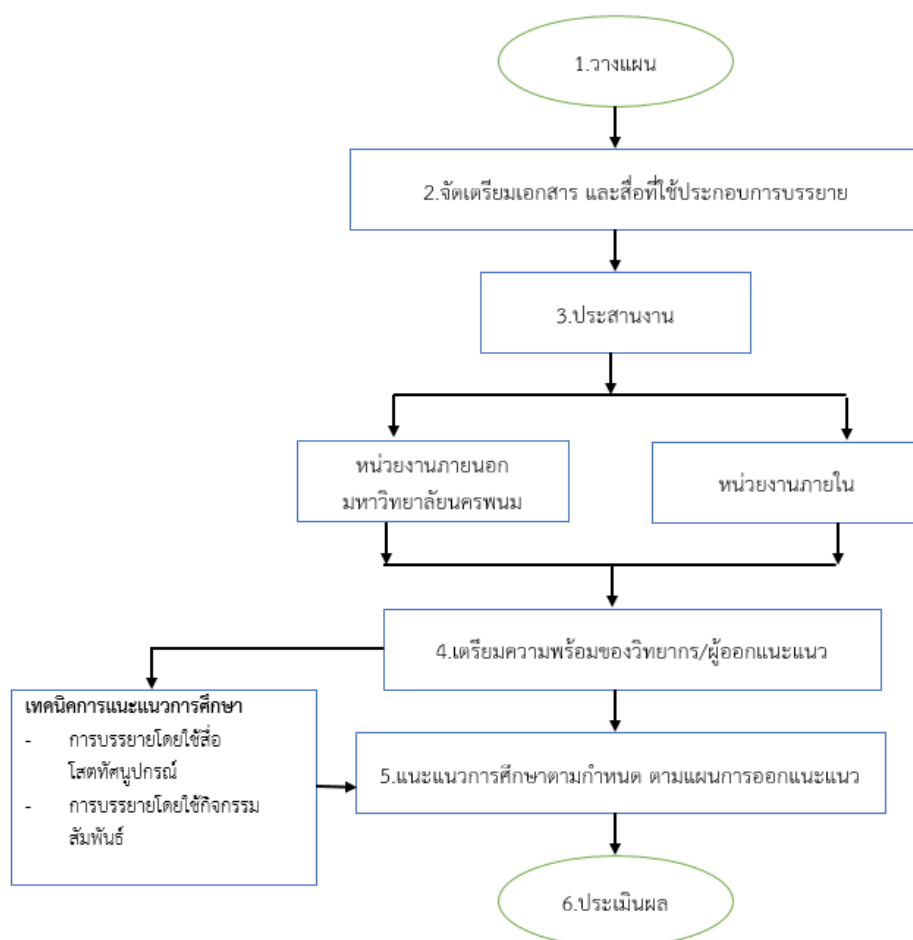
สำหรับการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นการแนะแนวการศึกษา สำหรับนักเรียน นักศึกษา หรือแนะแนวการศึกษา ก่อนเรียน มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลและแนวทางในการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนครพนม

บทที่ 3

องค์ประกอบของระบบงาน

การแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา แก่นักเรียน ในสถานศึกษาต่างๆ มีความสำคัญที่จะช่วยให้ข้อมูลและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการศึกษาต่อ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจศึกษาต่อ ซึ่งการปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาดังกล่าว เป็นไปตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยนครพนม

งานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นการให้บริการแนะแนวการศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษา เป็นลักษณะการแนะแนวการศึกษาก่อนเรียน โดยแนะแนวการศึกษาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา มุ่งเน้นเกี่ยวกับระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา หรือรับทราบข้อมูล และสามารถนำข้อมูลไปตัดสินใจเลือกสมัครเข้าศึกษาต่อได้ โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน 6 ขั้นตอน ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม

จากภาพที่ 3.1 แผนผังแสดงขั้นตอนการแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม อธิบายดังนี้

1.วางแผน

ในการจัดแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนครพนม ในแต่ละปีจำเป็นต้องมีการวางแผน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย และระยะเวลา โดยดำเนินการวางแผนในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงธันวาคม ของทุกปี

2.จัดเตรียมเอกสาร และสื่อที่ใช้ประกอบการบรรยาย

การจัดเตรียมเอกสารให้เพียงพอต่อการใช้งาน โดยสำรวจเอกสาร และสื่อที่ต้องใช้สำหรับการจัดการแนะแนวการศึกษา หากมีไม่เพียงพอ จะต้องดำเนินการจัดหา โดยการประสานงานไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนครพนม เช่น งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแนะแนวการศึกษา เป็นต้น หรือจัดทำเอกสารเพิ่มเติมเอง โดยงานแนะแนวการศึกษา ซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการแนะแนวการศึกษาอย่างน้อย ประมาณ 2 สัปดาห์

3.ติดต่อประสานงาน

การจัดแนะแนวการศึกษา ต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้งานเกิดความคล่องตัว และสำเร็จด้วยดี โดยแบ่งเป็นการประสานงาน หน่วยงานภายนอก ได้แก่ สถานศึกษาต่างๆ ซึ่งจะประสานติดต่อในเรื่องการสำรวจความต้องการจัดแนะแนวการศึกษา กำหนดการ วัน เวลา สถานที่ เป็นต้น ส่วนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยประสานงานเกี่ยวกับข้อมูลการศึกษา หลักสูตรต่างๆ สื่อที่ใช้ประกอบการบรรยาย เอกสารสำหรับแจก และประสานงาน เกี่ยวกับงบประมาณ การขออนุมัติ การผลิตสื่อ การจัดซื้อจัดจ้าง และยานพาหนะในการเดินทางไปราชการเพื่อการแนะแนวการศึกษา เป็นต้น โดยจะต้องดำเนินการประสานงานให้พร้อมก่อนจัดการแนะแนวการศึกษา อย่างน้อย 2 สัปดาห์

4.เตรียมความพร้อมของวิทยากร/ผู้ออกแนะแนวการศึกษา

สำหรับการทำหน้าที่วิทยากร จะต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องต่างๆ เช่น ด้านร่างกาย ด้านข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะบรรยาย ด้านสื่อที่ต้องใช้สำหรับการบรรยาย ศึกษากลุ่มเป้าหมาย เตรียมเอกสารสำหรับการบรรยายให้มีความเหมาะสม และตรวจสอบกำหนดการ และการพิจารณาเลือกใช้เทคนิคสำหรับการแนะแนวการศึกษา เป็นต้น

5.แนะแนวการศึกษาตามกำหนด

ก่อนการจัดแนะแนวการศึกษาตามกำหนด จำเป็นต้องประสานงานยืนยัน วัน เวลา สถานที่ อีกครั้ง ก่อนวันจัดการแนะแนวการศึกษา เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ และตรวจสอบสถานที่ จากแผนที่การเดินทาง เพื่อการเดินทางไปแนะแนวการศึกษาได้ทันตาม วัน เวลา และสถานที่ ได้อย่างถูกต้อง

6.การประเมินผล

ในการแนะแนวการศึกษา จำเป็นต้องมีการเก็บข้อมูล เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ฟังและความพึงพอใจ รวมถึงความสนใจในระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ผู้ฟังได้รับการแจกแบบสอบถาม คือ ระยะเวลา จำนวนผู้ตอบ ซึ่งจะต้องพิจารณาให้เหมาะสม

บรรณานุกรม

คู่มือปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ณ สถานศึกษา ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ.จันทบุรี.2555