


หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	(15 หน่วยกิต)
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	(21 หน่วยกิต)
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	(ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	
รวม	ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

โครงสร้างนี้สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด หรือเทียบเท่า


  
(นางภัทรอร ดวงมาลัย)  
08 ก.พ. 2564

แผนการเรียน

1. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด หรือเทียบเท่า

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (สายตรง)

ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาไทย	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3-0-3
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3-0-3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2-2-3
	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3-0-3
	30200-1002	หลักการตลาด	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	-	-	-
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0-2-0
รวม			16-6-18

  
(นางภัทรอร ดวงมาลัย  
08 ก.พ. 2564

แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (สายตรง)

ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2-2-3
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3-0-3
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	0-2-1
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3-0-3
	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2001	การจัดการการขาย	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	30216-2105	เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน	2-2-3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0-2-0
รวม			15-10-19

ภาคฤดูร้อน			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	-	-	-
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ	30202-8001	ฝึกงาน	*-*-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	-	-	-
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
รวม			*-*-4

Q. (นางภัทรร ดงมาลัย)

08 กพ 2564

แผนการเรียน


หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (สายตรง)

ภาคการศึกษาที่ 3			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3-0-3
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2-2-3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2-2-3
	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3-0-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3
- โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	30202-8501	โครงการ	*-*-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	30204-2101	ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2-2-3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0-2-0
	รวม		14-10-22

ภาคการศึกษาที่ 4			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	30000-1605	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2-0-2
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3-0-3
	30202-2006	การวิจัยตลาด	2-2-3
	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	30202-2101	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2-2-3
	30202-2105	สัมมนาการตลาด	2-2-3
	30202-2110	การนำเข้าและการส่งออก	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	-	-	-
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0-2-0
	รวม		16-10-20

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร = 83 หน่วยกิต

  
นางภัทรอร ดวงมาลัย  
08 ก.พ. 2564

แผนการเรียน


2. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมีมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) หรือเทียบเท่าที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาชีพต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	2-2-3
30200-0002	การขายเบื้องต้น	1-2-2
30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1-2-2
30200-0007	การทำข้อมูลทางการตลาด	2-2-3
30200-0008	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2-2-3

จำนวนหน่วยกิตรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ = 13 หน่วยกิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ม.6 และ ปวช. ต่างสาขาวิชา)

ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาไทย	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3-0-3
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3-0-3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2-2-3
	30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3-0-3
	30200-1002	หลักการตลาด	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0-2-0
รวม			16-6-18
* รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ	30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	2-2-3
	30200-0002	การขายเบื้องต้น	1-2-2
	30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1-2-2
รวม			20-12-25

  
(นางภัทรอร ด่างมัลย์)  
08 กพ 2564

แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ม.6 และ ปวช. ต่างสาขาวิชา)

ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2-2-3
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3-0-3
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	0-2-1
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3-0-3
	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2001	การจัดการการขาย	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	30216-2105	เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน	2-2-3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0-2-0
รวม			15-10-19
* รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ	30200-0007	การหาข้อมูลทางการตลาด	2-2-3
	30200-0008	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2-2-3
รวม			19-14-25

ภาคฤดูร้อน			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ	30202-8001	ฝึกงาน	*-*-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
รวม			*-*-4

  
 (นางภัทธร ดวงมาลี)

08 ก.พ. 2564


แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2563  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ม.6 และ ปวช. ต่างสาขาวิชา)

ภาคการศึกษาที่ 3			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3-0-3
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2-2-3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2-2-3
	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3-0-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	30202-2102	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3
- โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	30202-8501	โครงการ	*-*-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	30204-2101	ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2-2-3
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0-2-0
รวม			14-10-22

ภาคการศึกษาที่ 4			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	30000-1605	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2-0-2
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3-0-3
	30202-2006	การวิจัยตลาด	2-2-3
	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2-2-3
- กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	30202-2101	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2-2-3
	30202-2105	สัมมนาการตลาด	2-2-3
	30202-2110	การนำเข้าและการส่งออก	3-0-3
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	-	-	-
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0-2-0
รวม			16-10-20

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร = 96 หน่วยกิต

  
 (นางภัทรอร ดวงมาลี)  
 08 ก.พ. 2564