

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ให้การรับรองหลักสูตรแล้ว
ตามหนังสือ ที่ ศธ 0606/ 8792
ลงวันที่ ๗ ธันวาคม 25๖๓



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

มหาวิทยาลัยนครพนม

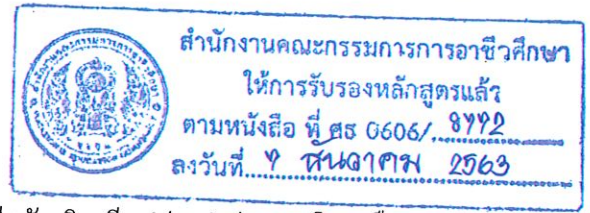
18. หลักสูตร

18.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	รวมไม่น้อยกว่า	83 หน่วยกิต
18.2 โครงสร้างหลักสูตร		
18.2.1 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ		
18.2.2 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาไทย	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
5) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
6) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
18.2.3 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	56 หน่วยกิต
1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
3) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
4) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		4 หน่วยกิต
5) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ		4 หน่วยกิต
18.2.4 หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
18.2.5 กิจกรรมเสริมหลักสูตร	อย่างน้อย	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมายเหตุ

1. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรม ไม่ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ
2. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 13 หน่วยกิต
3. การกำหนดรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรที่จะดำเนินการสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยจัดอัตราส่วนการเรียนรู้อาณาเขตปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ประมาณ 40:60 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละสาขาวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล



18.3 รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

18.3.1 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 13 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

20200001	การบัญชีเบื้องต้น Basic Accounting	3(2-2-5)
20200002	การขายเบื้องต้น Basic Selling	2(1-2-3)
20200003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ Business and Entrepreneurs	2(1-2-3)
20207001	หลักการเขียนโปรแกรม Programming principles	3(2-2-5)
20207002	ระบบปฏิบัติการเบื้องต้น Basic operating system	3(2-2-5)

18.3.2 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

20001101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ Thai for Career Communication	3(3-0-6)
20001102	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองาน Thai for Presentation	3(3-0-6)
20001103	การเขียนรายงานการปฏิบัติงาน Operational Report Writing	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

20002101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม English for Business and Social Communication	3(3-0-6)
----------	---	----------

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

20002102	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ English Reading and Writing Strategies	2(2-0-4)
20002103	ภาษาอังกฤษโครงการ English for Project	1(0-2-1)
20002104	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ Web-Based English Learning	1(0-2-1)
20002105	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English Conversation 1	3(3-0-6)
20002106	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English Conversation 2	3(3-0-6)
20002107	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ Business English for Careers	3(3-0-6)
20002108	ภาษาอังกฤษเทคโนโลยีช่างอุตสาหกรรม English for Industrial Technology	3(3-0-6)
20002109	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Works	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้			
20003101	วิทยาศาสตร์เพื่องานไฟฟ้าและการสื่อสาร Science for Electrical Works and Communication	3(2-2-5)	
20003102	วิทยาศาสตร์เพื่องานเครื่องกลและการผลิต Science for Mechanical Work and Production	3(2-2-5)	
20003103	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ Science for Business and Service	3(2-2-5)	
20003104	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(2-2-5)	
20003105	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life	3(2-2-5)	

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้			
20004101	คณิตศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Mathematics		3(3-0-6)
20004102	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics		3(3-0-6)
20004103	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ Mathematics and Statistics for Careers		3(3-0-6)
20004104	คณิตศาสตร์และตรรกวิทยา Mathematics and Logics		2(1-2-3)
20004105	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making		2(1-2-3)

5) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้			
20005101	ชีวิตกับสังคมไทย Life and Thai Society		3(3-0-6)
20005102	มนุษย์กับสังคมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Humans and Societies in the Greater Mekong Sub-region		3(3-0-6)
20005103	ศาสตร์พระราชชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน King's Philosophy for Sustainable Development		3(3-0-6)
20005104	ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก Thai and Global Citizenship		3(3-0-6)

6) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้			
20007101	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม Life Skill Development for Health and Society		3(3-0-6)
20007102	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Humans and Environments		3(3-0-6)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

20007103	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2(1-2-3)
20007104	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ Information for Learning	1(0-2-1)
20007105	กีฬาเพื่อสุขภาพ Sports for Health	1(0-2-1)
20007106	เทคนิคการพัฒนาสุขภาพในการทำงาน Health Improvement Technique for Careers	2(2-0-4)
18.3.3 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า		56 หน่วยกิต
1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน		15 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
20200201	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Modern Organization and Management	3(3-0-6)
20200202	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
20200203	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ Digital Technology for Career Management	3(2-2-5)
20200204	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(2-2-5)
20200205	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economic	3(3-0-6)
2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ		21 หน่วยกิต
ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
20207301	พื้นฐานด้านดิจิทัล Fundamental of Digital	3(2-2-5)
20207302	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)
20207303	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน Marketing Channel and Supply Chain Management	3(2-2-5)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

20207304	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behaviors in Digital Era	3(2-2-5)
20207305	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล Technological Innovation and Digital Business Management	3(2-2-5)
20207306	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
20207307	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce System Development	3(2-2-5)
3) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก		ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง		
3.1 กลุ่มรายวิชาทั่วไป		
20207401	การจัดการการค้าปลีกและการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ Retailing and Electronic Retailing Management	3(2-2-5)
20207402	การพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ Website Development in Business	3(2-2-5)
20207403	งานกราฟิกและมัลติมีเดียเบื้องต้น Basic Graphic and Multimedia	3(2-2-5)
20207404	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านบัญชี Usage of Accounting Packaged Software	3(2-2-5)
20207405	กฎหมาย จริยธรรม และการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล Laws, Ethics, and Data Security Management in Digital Businesses	3(2-2-5)
20207406	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3(1-4-4)
20207407	การผลิตสื่อโฆษณา Advertising Media Production	3(1-4-4)
20207408	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสื่อประสม Application of Multimedia Package	3(1-4-4)
20207409	ระบบจัดการฐานข้อมูล Database Management System	3(1-4-4)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

3.2 กลุ่มรายวิชาทวิภาคี

20207410	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3(0-6-3)
20207411	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา Branding and Pricing Strategies	3(0-6-3)
20207412	กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล Digital Communication Management Strategies	3(0-6-3)
20207413	การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Market Management	3(0-6-3)
20207414	ช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล Digital Distribution Channels	3(0-6-3)

*ให้สถานศึกษาร่วมวิเคราะห์ลักษณะงานของสถานประกอบการรัฐวิสาหกิจ

หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำมากำหนดจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา ที่สอดคล้องกันระหว่างสมรรถนะวิชาชีพกับลักษณะการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ รวมทั้งจำนวน หน่วยกิตและเวลาที่ใช้ในการฝึกอาชีพในแต่ละรายวิชาเพื่อนำไปจัดแผนการฝึกอาชีพ การวัดและการ ประเมินผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสมรรถนะรายวิชา ทั้งนี้ โดยให้ใช้เวลาฝึกในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

20207501	ฝึกงาน On-the-Job Training	4(0-12-0)
----------	-------------------------------	-----------

*ให้มีการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ในรูปของการฝึกงานในสถานประกอบการ แหล่งวิทยากร รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

5) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต

ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

20207601	โครงการ Project	4(0-12-0)
20207602	โครงการ 1 Project 1	2(0-6-0)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล

20207603	โครงการ 2 Project 2	2(0-6-0)
----------	------------------------	----------

*ให้ผู้เรียนจัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ในภาคการศึกษาที่ 3 และหรือภาคการศึกษาที่ 4 รวมจำนวน 4 หน่วยกิต ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา รวมเวลาการวัดผล มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ทั้งนี้ต้องจัดให้มีชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ กรณีที่ใช้รายวิชาเดียว หากจัดให้มีโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 2 รายวิชา คือ โครงการ 1 และโครงการ 2 ให้สถานศึกษาจัดให้มีชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ที่เทียบเคียงกับเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

18.3.4 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนตามความถนัดและความสนใจจากรายวิชาที่กำหนดไว้ หรือเลือกเรียนจากรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทุกประเภทวิชา สาขาวิชา และหมวดวิชาสมรรถนะ โดยต้องไม่เป็นรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

18.3.5 กิจกรรมเสริมหลักสูตร อย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกภาคการศึกษา ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

20000801	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Activities of Professional Organization 1	0(0-2-0)
20000802	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Activities of Professional Organization 2	0(0-2-0)
20000803	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Activities of Professional Organization 3	0(0-2-0)
20000804	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4 Activities of Professional Organization 4	0(0-2-0)
20000805	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 1 Moral, Ethics, and Volunteer Promotion Activities 1	0(0-2-0)
20000806	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 2 Moral, Ethics, and Volunteer Promotion Activities 2	0(0-2-0)
20000807	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 3 Moral, Ethics, and Volunteer Promotion Activities 3	0(0-2-0)
20000808	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 4 Moral, Ethics, and Volunteer Promotion Activities 4	0(0-2-0)

แผนการเรียน

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. ปวส. (ไฟฟ้าและระบบอัตโนมัติ)
2. ปวส. (อิเล็กทรอนิกส์และหุ่นยนต์)
3. ปวส. (คอมพิวเตอร์และการตลาดดิจิทัล)
4. ปวส. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)

คณะ/วิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนตามแผนการเรียนดังกล่าว

ประกอบด้วย

1. วิทยาลัยชาตุนม
2. วิทยาลัยนาหว้า
3. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม

19. แผนการศึกษา

19.1 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรมไม่ต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20001101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3(3-0-6)
	20002105	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20200201	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200203	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3(2-2-5)
	20200205	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207301	พื้นฐานด้านดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207302	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
	20207303	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000801	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0(0-2-0)
รวม			24(20-10-44)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20002109	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
	20003103	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3(2-2-5)
	20004103	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	20200204	หลักการตลาด	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207304	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207305	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000802	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0(0-2-0)
รวม			21(17-10-38)

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพ	20207501	ฝึกงาน	4(0-12-0)
รวม			4(0-12-0)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20007101	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207306	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207307	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207401	การจัดการการค้าปลีกและการค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเลือก	20207405	กฎหมาย จริยธรรม และการจัดการความ ปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207403	งานกราฟิกและมัลติมีเดียเบื้องต้น	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000803	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0(0-2-0)
รวม			18(13-12-31)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 4

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20005103	ศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207402	การพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเลือก			
เลือกเสรี	20207407	การผลิตสื่อโฆษณา	3(1-4-4)
	20207409	ระบบจัดการฐานข้อมูล	3(1-4-4)
โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ	20207601	โครงการ	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000804	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0(0-2-0)
รวม			16(7-24-19)

19.2 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
รายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาชีพ	20200001	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
	20200002	การขายเบื้องต้น	2(1-2-3)
	20200003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
สมรรถนะแกนกลาง	20001101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3(3-0-6)
	20002105	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200201	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	20200203	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3(2-2-5)
	20200205	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207301	พื้นฐานด้านดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207302	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
	20207303	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000801	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0(0-2-0)
รวม			31(24-16-55)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
รายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาชีพ	20207001	หลักการเขียนโปรแกรม	3(2-2-5)
	20207002	ระบบปฏิบัติการเบื้องต้น	3(2-2-5)
สมรรถนะแกนกลาง	20002109	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
	20003103	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3(2-2-5)
	20004103	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	20200204	หลักการตลาด	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207304	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207305	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000802	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0(0-2-0)
รวม			24(21-14-48)

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพ	20207501	ฝึกงาน	4(0-12-0)
รวม			4(0-12-0)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20007101	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207306	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207307	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207401	การจัดการการค้าปลีกและการค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเลือก	20207405	กฎหมาย จริยธรรม และการจัดการความ ปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207403	งานกราฟิกและมัลติมีเดียเบื้องต้น	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000803	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0(0-2-0)
รวม			18(13-12-31)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 4

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20005103	ศาสตร์พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207402	การพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเลือก			
เลือกเสรี	20207407	การผลิตสื่อโฆษณา	3(1-4-4)
	20207409	ระบบจัดการฐานข้อมูล	3(1-4-4)
โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ	20207601	โครงการ	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000804	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0(0-2-0)
รวม			16(7-24-19)

19.3 ระบบทวิภาคี สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรม ไม่ต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20001101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3(3-0-6)
	20002105	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20200201	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200203	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3(2-2-5)
	20200205	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207301	พื้นฐานด้านดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207302	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
	20207303	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000805	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ จิตอาสา 1	0(0-2-0)
รวม			24(20-10-44)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่ม สมรรถนะวิชาชีพเลือก	20207411	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา	3(0-6-3)
	20207412	กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(0-6-3)
	20207413	การจัดการตลาดดิจิทัล	3(0-6-3)
ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพ	20207501	ฝึกงาน	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	20000807	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 3	0(0-2-0)
รวม			13(0-32-9)

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20007101	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3(3-0-6)
	20005103	ศาสตร์พระราชานี้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207304	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพ เฉพาะ	20207306	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม			12(10-4-22)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่ม สมรรถนะวิชาชีพเลือก	20207414	ช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล	3(0-6-3)
เลือกเสรี	20207407	การผลิตสื่อโฆษณา	3(1-4-4)
	20207404	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านบัญชี	3(2-2-5)
โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ	20207601	โครงการ	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	20000808	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 4	0(0-2-0)
รวม			13(3-26-12)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 4

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20002109	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
	20003103	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3(2-2-5)
	20004103	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20200202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200204	หลักการตลาด	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207305	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207307	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000806	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตอาสา 2	0(0-2-0)
รวม			21(17-20-38)

19.4 ระบบทวิภาคี สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 13 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
รายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาชีพ	20200001	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
	20200002	การขายเบื้องต้น	2(1-2-3)
	20200003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
สมรรถนะแกนกลาง	20001101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3(3-0-6)
	20002105	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200201	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	20200203	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3(2-2-5)
	20200205	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207301	พื้นฐานด้านดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207302	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
	20207303	การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000805	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตอาสา 1	0(0-2-0)
รวม			31(24-16-55)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเลือก	20207411	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา	3(0-6-3)
	20207412	กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3(0-6-3)
	20207413	การจัดการตลาดดิจิทัล	3(0-6-3)
ฝึกประสบการณ์ สมรรถนะวิชาชีพ	20207501	ฝึกงาน	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000806	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 2	0(0-2-0)
รวม			13(0-32-9)

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะแกนกลาง	20007101	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3(3-0-6)
	20005103	ศาสตร์พระราชานี้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ	20207304	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพ เฉพาะ	20207306	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
รวม			12(10-4-22)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่ม สมรรถนะวิชาชีพเลือก	20207414	ช่องทางการจัดจำหน่ายดิจิทัล	3(0-6-3)
เลือกเสรี	20207407	การผลิตสื่อโฆษณา	3(1-4-4)
	20207404	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านบัญชี	3(2-2-5)
โครงการพัฒนา สมรรถนะวิชาชีพ	20207601	โครงการ	4(0-12-0)
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	20000807	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา 3	0(0-2-0)
รวม			13(3-26-12)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 4

หมวดวิชา	รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
รายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาชีพ	20207001	หลักการเขียนโปรแกรม	3(2-2-5)
	20207002	ระบบปฏิบัติการเบื้องต้น	3(2-2-5)
สมรรถนะแกนกลาง	20002109	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
	20003103	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3(2-2-5)
	20004103	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพพื้นฐาน	20200202	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	20200204	หลักการตลาด	3(2-2-5)
สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มสมรรถนะ วิชาชีพเฉพาะ	20207305	นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	20207307	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
กิจกรรมเสริม หลักสูตร	20000808	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตอาสา 4	0(0-2-0)
รวม			27(21-14-48)